



NLFB

JAARPLAN
2025

NLFB
**NEDERLANDSE
FITNESSBOND**

INHOUD

1	Inleiding	3
2	Definitie Fitnessracing	4
3	Opbouw jaarplan NLFB 2025.....	5
4	Visie, missie en kernwaarden NLFB.....	6
5	Missie en visie	6
6	Ambities en strategische doelen	7
7	Leidende thema's NLFB 2025	10
8	In het kort	11

1 Inleiding

De Nederlandse Fitnessbond (NLFB) is een opstartende sportbond op weg naar een speler van betekenis binnen de sportwereld. Onze ambitie is om fitness in al haar vormen en met name competitieve fitness, zoals Fitnessraces, te positioneren als een essentieel onderdeel van gezondheid, vitaliteit en sportieve uitdaging. Met het oog op de erkenning van Fitraces als Olympische sport zet NLFB zich in om de sport verder te professionaliseren, te groeien in ledenaantallen en maatschappelijke impact te maken.

Onze missie is om verantwoord en toegankelijk fitness voor iedereen in Nederland te bevorderen. We doen dit door de deelname aan fitness te stimuleren, de kwaliteit te waarborgen en de groei van competitieve fitness, zoals Fitnessracing, te ondersteunen. Door deelname te stimuleren, kwaliteit te waarborgen en de groei van competitieve fitness te ondersteunen, streven we naar een toekomst waarin fitness een erkende en gewaardeerde sporttak wordt. Ons ultieme doel is om meer mensen aan het sporten en bewegen te krijgen en zo bij te dragen aan een fitter en gezonder Nederland.

2 Definitie Fitnessracing

Fitnessracing is een veelzijdige sport die de algehele fitheid van sporters test door middel van uitdagende parcoursen. Het combineert uithoudingsvermogen, kracht en coördinatie in een competitieve setting. Deelnemers nemen individueel deel of in teams, met variërende onderdelen die per race worden aangepast. Fitnessraces zijn toegankelijk voor sporters van elk niveau en bieden een unieke en uitdagende ervaring voor persoonlijke groei en prestatieverbetering.

3 Opbouw jaarplan NLFB 2025

Dit jaarplan beschrijft de ambities, doelen en geplande activiteiten van de NLFB voor 2025. Het is gestructureerd rondom drie ambities die de basis vormen voor onze strategie en uitvoering in het komende jaar.

1. Aansluiting bij NOC*NSF als erkende sportbond

Het streven naar officiële erkenning door NOC*NSF is een belangrijke stap in het professionaliseren van onze positie in de Nederlandse sportsector. Dit versterkt niet alleen onze zichtbaarheid en invloed, maar opent ook deuren naar structurele ondersteuning en samenwerking met NOC*NSF.

2. Opzetten van een pilotcompetitie Fitrace met organisaties uit het fitnesssysteem

In samenwerking met leden van NL Actief en andere betrokken partijen binnen het fitnesssysteem, richten we ons op het ontwikkelen van een nationale pilotcompetitie Fitrace. Dit initiatief biedt een platform voor sportieve uitdaging en innovatie binnen de sector en vormt de basis voor een nationale competitie in de komende jaren.

3. Werven van leden, sporters, kennispartners en sponsors

Om NLFB duurzaam te laten groeien, ligt de focus op het aantrekken van nieuwe leden, het vergroten van het sportersbestand en het betrekken van strategische kennispartners en sponsors. Dit netwerk stelt ons in staat om onze ambities te realiseren en tegelijkertijd de waarde voor onze leden te vergroten.

4 Visie, missie en kernwaarden NLFB

5 Missie en visie

Missie

Bij de NLFB geloven we in de kracht van beweging en de positieve impact van fitness voor iedereen. Onze missie is om de Fitnessracing te positioneren als een erkende sport, waarbij we een veilige, verantwoorde en inclusieve omgeving creëren voor alle niveaus, of je nu traint voor plezier, gezondheid of competitie. We zetten ons in voor het versterken van de fitnesscommunity door het organiseren van landelijke competities en het aanbieden van unieke voordelen aan onze leden.

Visie

De Nederlandse Fitnessbond (NLFB) streeft naar een toekomst waarin fitness in Nederland erkend wordt als een essentieel onderdeel van een gezond en vitaal leven en als een gewaardeerde sportieve uitdaging. Wij zien fitness in al haar vormen als een krachtig middel om niet alleen de fysieke en mentale gezondheid te verbeteren, maar ook als een bron van plezier, uitdaging en persoonlijke groei. Door fitness te positioneren als een centraal onderdeel van een gezond en actief leven, streven we ernaar dat iedereen—ongeacht leeftijd, achtergrond of niveau—gemotiveerd en uitgedaagd wordt om deel te nemen. Wij willen dat fitness niet alleen wordt erkend als een manier om vitaal te blijven, maar ook als een volwaardige sportieve discipline die inspiratie biedt en maatschappelijke waarde creëert.

Kernwaarden NLFB

1. **Vraaggericht;** De NLFB luistert naar de behoeften en wensen van haar leden, sporters, en partners. Of het nu gaat om ondersteuning bij evenementen, het ontwikkelen van competities, of het bieden van kennis en voordelen, onze aanpak start altijd vanuit wat de gemeenschap nodig heeft. We streven ernaar oplossingen te bieden die relevant en waardevol zijn voor onze stakeholders.
2. **Flexibel;** De sport- en fitnesssector is dynamisch en constant in beweging. NLFB speelt hierop in door wendbaar te zijn en snel te schakelen bij nieuwe kansen of uitdagingen. Onze flexibiliteit stelt ons in staat om samenwerkingen en initiatieven aan te passen en te optimaliseren, zodat we maximale impact kunnen realiseren.
3. **Slagvaardig;** Actie staat centraal bij de NLFB. We combineren een pragmatische aanpak met een focus op resultaten, waardoor we plannen niet alleen bedenken, maar ook daadkrachtig uitvoeren. Deze doelgerichte houding maakt ons een betrouwbare partner die stappen zet en resultaten behaalt.

6 Ambities en strategische doelen

1. Aansluiting bij NOC*NSF als erkende sportbond

Het streven naar officiële erkenning door NOC*NSF is een belangrijke stap in het professionaliseren van onze positie binnen de Nederlandse sportsector. Dit versterkt niet alleen onze zichtbaarheid en invloed, maar opent ook deuren naar structurele ondersteuning en samenwerking met andere sportbonden.

Een van de belangrijkste doelstellingen voor 2025 is de aansluiting van NLFB bij NOC*NSF als erkende sportbond. Dit proces vraagt om nauwe samenwerking met NOC*NSF en een gezamenlijke ontwikkeling van de benodigde reglementen, kwaliteitscriteria en operationele afspraken. Samen leggen we de basis voor een professionele inrichting van NLFB als sportbond.

In aanloop naar het besluitmoment van de Algemene Vergadering van NOC*NSF in november 2025, zetten we stappen om in juni 2025 aan alle formele eisen en voorwaarden te voldoen. Dit stelt ons in staat om tijdig de volledige aanvraag te voltooien en onze positie als sportbond te versterken.

Om dit proces zorgvuldig en efficiënt te begeleiden, zal Ilse Lazonder vanuit NL Actief gedetacheerd werk verrichten en de verantwoordelijkheid dragen voor het projectmanagement en de procesbegeleiding. Haar rol omvat onder meer het coördineren van de samenwerking met NOC*NSF, het opstellen en implementeren van de vereisten en het bewaken van de voortgang richting onze gezamenlijke doelstelling.

2. Opzetten van een pilotcompetitie Fitrace met organisaties uit het fitnessecosysteem

In samenwerking met leden van NL Actief en andere betrokken partijen binnen het fitnessecosysteem, richten we ons op het ontwikkelen van een pilotcompetitie Fitrace. Dit initiatief biedt een platform voor sportieve uitdaging en innovatie binnen de sector en vormt de basis voor een nationale competitie in de komende jaren.

In 2025 zet NLFB een belangrijke stap in de ontwikkeling van Fitrace als sportdiscipline door een pilotcompetitie op te zetten in samenwerking met organisaties binnen het fitnessecosysteem. Dit proces staat in het teken van innovatie, ondernemerschap en gezamenlijke denkkraft om een basis te leggen voor een landelijke Fitracecompetitie die in 2026 van start gaat.

Tijdens dit ontwikkel- en pilotjaar richten we ons op het leren van sportdisciplines die qua organisatie en structuur vergelijkbaar zijn met Fitnessracing. We werken nauw samen met collega-sportbonden om hun succesfactoren en leerervaringen te analyseren en deze te vertalen naar de unieke kenmerken van de Fitnessraces. Dit proces helpt ons om een duurzame competitie-infrastructuur te ontwikkelen die voldoet aan de behoeften van sporters en organisaties.

Daarnaast benutten we de kracht van het fitnessecosysteem om innovatie en ondernemerschap te stimuleren. Dit doen we door actief samen te werken met fitnessondernemers en andere stakeholders die bijdragen aan het vormgeven en realiseren van een toekomstbestendige competitieopzet.

Het doel voor 2025 is een succesvolle pilotcompetitie, waarin de fundamenten worden gelegd voor een professionele, uitdagende en toegankelijke Fitracecompetitie. Deze ambitie draagt niet alleen bij aan de groei van Fitnessracing als sportdiscipline, maar versterkt ook de samenwerking en innovatie binnen het Nederlandse fitnessecosysteem.

3. Werven van leden, sporters, kennispartners en sponsors

Om NLFB duurzaam te laten groeien, ligt de focus op het aantrekken van nieuwe leden, het vergroten van het sportersbestand en het betrekken van strategische kennispartners en sponsors. Dit netwerk stelt ons in staat om onze ambities te realiseren en tegelijkertijd de waarde voor onze leden te vergroten.

Een belangrijke pijler voor de groei en ontwikkeling van NLFB in 2025 is het werven van leden, sporters, kennispartners en sponsors. Ons doel is om eind 2025 een ledenbestand van 5.000 leden en sporters te bereiken. Dit vormt de basis voor een duurzame en impactvolle toekomst van NLFB als sportbond.

Om dit doel te realiseren, zetten we sterk in op samenwerking met aangesloten NL Actief-leden, die als ambassadeurs een actieve rol spelen in de werving. Hun betrokkenheid en netwerk binnen het fitnessecosysteem versterken onze zichtbaarheid en helpen ons om sporters en fitnessondernemers aan NLFB te verbinden.

Daarnaast is er een directe link tussen het lidmaatschap van NLFB en deelname aan de pilotcompetitie Fitrace. Alleen leden van NLFB kunnen deelnemen aan deze competitie. Dit stimuleert zowel de groei van ons ledenbestand als de ontwikkeling van Fitnessracing als sportdiscipline.

Om leden directe voordelen te bieden, ontwikkelen we een aantrekkelijk lidmaatschapsprogramma. Dit omvat onder andere:

- Een digitaal magazine gericht op de interesses en behoeften van de Fitnessracing-sporter, met onderwerpen als training, voeding, en sportinnovatie.
- Samenwerkingen met Zilveren Kruis, die financiële voordelen en ondersteuning bieden op het gebied van gezondheid en vitaliteit.
- Financiële voordelen voor NLFB-leden, zoals korting op evenementen, competities en relevante producten en diensten.
- Toegevoegde waarde door strategische samenwerkingen met kennispartners en sponsors, met wie we bouwen aan een netwerk dat onze ambities ondersteunt. Deze gecombineerde aanpak zorgt ervoor dat NLFB niet alleen groeit in omvang, maar ook in impact binnen het fitnessecosysteem en de bredere sportsector.

7 Leidende thema's NLFB 2025

- **Borging van governance en beleidsontwikkeling**
 - Reglementen;
 - Organisatiestructuur;
 - Aansluiting bij NOC*NSF.
- **Competitieve fitness als erkende sportdiscipline**
 - Betrekken van NL Actiefleden bij de ontwikkeling van de Fitnessracing sport, o.a. bij de organisatie van landelijke Fitrace-wedstrijden;
 - Ontwikkeling en promotie van Fitnessracing als sport.
- **Werving leden, kennispartners en sponsors**
 - Samenwerking met NL Actief leden;
 - Kennispartners NL Actief;
 - Additionele partners uit maatschappelijk middenveld en bedrijfsleven.
- **Marketing en PR om zichtbaarheid NLFB en Fitnessracing te vergroten**
 - Instrumenten en middelen die we vanuit NL Actief beschikbaar hebben.

8 In het kort

De markt voor Fitnessracing is sterk in opkomst. De toenemende populariteit onder een breed demografisch publiek, gecombineerd met sterke financiële steun van deelnemers en sponsors, wijst op een positieve groeitrend. Deze sporten blijven hun marktaandeel in de bredere fitnessindustrie uitbreiden en bieden aanzienlijke zakelijke kansen voor betrokken partijen in de regio.

Fitnessracing vertegenwoordigt een opwindende nieuwe richting binnen de fitnesswereld. Ze combineren de fysieke uitdagingen van uithoudingsvermogen, kracht en coördinatie met de spanning van competitie. Daarnaast biedt het sporters van alle niveaus een kans om zichzelf op nieuwe manieren uit te dagen. Met de oprichting van de NLFB en de ambitieuze plannen om de Fitrace naar de Olympische Spelen te brengen, staat Nederland aan de voorhoede van deze spannende ontwikkeling.

Door nu in te spelen op de trend van competitieve fitness, kunnen bedrijven en (maatschappelijke) organisaties zich positioneren en profileren als leiders in een snel veranderende markt. Het potentieel dat fitnesswedstrijden ooit een Olympische status bereikt, biedt een langetermijnperspectief dat verder reikt dan alleen commerciële voordelen. Het is dé kans om deel uit te maken van een historisch proces dat fitness naar een nieuw niveau tilt. De NLFB nodigt bedrijven en (maatschappelijke) organisaties dan ook uit om actief deel te nemen aan dit kansrijke initiatief en samen de voordelen te realiseren die deze nieuwe fase in de fitnessbranche zal brengen.

2025 wordt een introductie en ontwikkel jaar voor NLFB om haar positie in de sportwereld te versterken. Door te investeren in professionalisering, samenwerkingen en ledenbinding wil de bond bijdragen aan een fitter en gezonder Nederland. De groei van competitieve fitness, zoals Fitnessracing, staat hierbij centraal.