



NLFB

Jaarverslag
2024

NLFB
**NEDERLANDSE
FITNESSBOND**

INHOUD

1 Voorwoord 3

2 Kerngegevens 3

3 Missie en visie 3

4 Resultaten 2024..... 3

5 Planning en vooruitblik 2025 4

6 Definitie Fitnessracing 4

7 Trends gesignaleerd door de NLFB 5

8 Doelen van de NLFB 5

9 De doelgroepen van de NLFB 5

10 De maatschappelijke rol van de NLFB 7

11 Goed Sportbestuur 8

12 Ontwikkeling Fitnessracing het kort..... 8

1 Voorwoord

2024 stond voor de Nederlandse Fitnessbond (NLFB) in het teken van oprichting, positionering en voorbereiding. Hoewel het jaar kort was voor onze organisatie, hebben we met beperkte middelen en in korte tijd grote stappen gezet. We bouwden een fundament onder een bond die fitness niet alleen als leefstijlactiviteit erkent, maar ook als volwaardige sport. Een sport met ambitie, nationaal erkend, internationaal verbonden, en met Olympische potentie.

Ik kijk met trots terug op wat we hebben bereikt in enkele maanden tijd en vol vertrouwen vooruit naar 2025, waarin we de eerste activatie richting leden, partners en sporters realiseren.

Ronald Wouters, directeur-bestuurder NLFB

2 Kerngegevens

Naam:	Nederlandse Fitnessbond (NLFB)
Activatiedatum:	2024
Bestuursvorm:	Vereniging met Raad van Toezicht (RvT)
Vestigingsadres:	Papendallaan 51, 6816 VD Arnhem
Website:	www.fitnessbond.nl
E-mailadres:	info@nlfb.nl

3 Missie en visie

Missie

Bij de NLFB geloven we in de kracht van beweging en de positieve impact van fitness voor iedereen. Onze missie is om de sport Fitnessracing te positioneren als een erkende sport, waarbij we een veilige, verantwoorde en inclusieve omgeving creëren voor alle niveaus, of je nu traint voor plezier, gezondheid of competitie. We zetten ons in voor het versterken van de fitnesscommunity door het organiseren van landelijke competities en het aanbieden van unieke voordelen aan onze leden.

Visie

De Nederlandse Fitnessbond (NLFB) streeft naar een toekomst waarin fitness in Nederland erkend wordt als een essentieel onderdeel van een gezond en vitaal leven en als een gewaardeerde sportieve uitdaging. Wij zien fitness in al haar vormen als een krachtig middel om niet alleen de fysieke en mentale gezondheid te verbeteren, maar ook als een bron van plezier, uitdaging en persoonlijke groei. Door fitness te positioneren als een centraal onderdeel van een gezond en actief leven, streven we ernaar dat iedereen—ongeacht leeftijd, achtergrond of niveau—gemotiveerd en uitgedaagd wordt om deel te nemen. Wij willen dat fitness niet alleen wordt erkend als een manier om vitaal te blijven, maar ook als een volwaardige sportieve discipline die inspiratie biedt en maatschappelijke waarde creëert.

4 Resultaten 2024

Hoewel 2024 een activatie jaar was, zijn de volgende mijlpalen gerealiseerd:

- Activatie van de vereniging
- Vaststelling van missie, visie en positionering (Position-paper)

- Ontwikkeling van huisstijl, logo, mailadressen, telefoonnummer
- Registratie merknaam en beeldmerk
- Start bouw van basiswebsite en ledenstructuur
- Statuten opgesteld en aangepast
- Formele aanpassing bij de KvK voltooid
- Opstart voorbereiding ledenwerving en ICT-faciliteiten
- Positionering voorbereid in samenwerking met NL Actief
- Sponsorgesprekken en oriëntatie op aansluiting bij NOC*NSF gestart

5 Planning en vooruitblik 2025

In 2025 gaat NLFB van start als actieve bond. Op basis van het jaarplan zijn drie ambities leidend:

1. Aansluiting bij NOC*NSF als erkende sportbond

NLFB streeft naar erkenning door NOC*NSF in 2025. In aanloop naar het besluitmoment in november 2025, wordt in juni voldaan aan alle formele vereisten. De samenwerking met NOC*NSF krijgt vorm via gezamenlijke ontwikkeling van reglementen, beleidsstructuren en kwaliteitscriteria. Projectleiding ligt bij Ilse Lazonder (gedetacheerd vanuit NL Actief), die verantwoordelijk is voor procesbegeleiding en afstemming.

2. Opzetten van een pilotcompetitie fitrace en eerste NK - Fitrace

In samenwerking met het fitnessecosysteem (waaronder leden van NL Actief) start NLFB in 2025 met de organisatie van een nationale pilotcompetitie. Deze competitie vormt de basis voor een structureel landelijke opzet vanaf 2026.

Als belangrijk hoogtepunt organiseren we in december 2025 het eerste officiële Nederlands Kampioenschap

3. Werving van leden, sporters, kennispartners en sponsors

Doelstelling is om eind 2025 een ledental van 5.000 te bereiken. Hiervoor wordt ingezet op:

- Samenwerking met fitnessondernemers als wervingsambassadeurs;
- Positionering van het lidmaatschap als toegang tot Fitrace-competities;
- Een ledenvoordelenpakket, waaronder:
 - Een digitaal magazine voor Fitrace-sporters;
 - Financiële voordelen via partners (o.a. Zilveren Kruis);
 - korting op evenementen en relevante producten.

2025 wordt het introductiejaar waarin NLFB zich als bond profileert richting sporters, organisaties en beleidsmakers, en waarin de fundamenten worden gelegd voor een duurzame, erkende en maatschappelijk relevante sportbond.

6 Definitie Fitnessracing

Fitnessracing is een veelzijdige sport die de algehele fitheid van sporters test door middel van uitdagende parcoursen. Het combineert uithoudingsvermogen, kracht en coördinatie in een

competitieve setting. Deelnemers nemen individueel deel of in teams, met variërende onderdelen die per race worden aangepast. Fitnessraces zijn toegankelijk voor sporters van elk niveau en bieden een unieke en uitdagende ervaring voor persoonlijke groei en prestatieverbetering.

7 Trends gesignaleerd door de NLFB

Ook binnen de wereld van fitness signaleren wij als Nederlandse Fitnessbond (NLFB) een duidelijke en relevante trend, steeds meer sporters zijn individueel actief. Deze sporters bepalen hun eigen doelen, trainen zelfstandig of in kleine groepen en zoeken naar concrete uitdagingen, vaak in de vorm van evenementen zoals HYROX, CrossFit-wedstrijden of lokale Fitnessraces.

Deze ontwikkeling zien we ook terug in andere sportdisciplines zoals hardlopen, wielrennen en triathlon. De behoefte aan persoonlijke uitdaging, flexibiliteit en laagdrempelige deelname groeit, net als de vraag naar betekenisvolle evenementen waar sportprestaties tastbaar worden gemaakt.

De NLFB ziet hierin een belangrijke kans, door met fitnessclubs, eventorganisaties en andere sportbonden samen te werken, kunnen we deze sporters nieuwe perspectieven bieden, hen verbinden aan Fitnessracing en hen motiveren om deel te nemen aan onze nationale competitie. Zo dragen we bij aan het versterken van de sportparticipatie én aan de maatschappelijke waarde van fitness als sport.

8 Doelen van de NLFB

Het doel van de NLFB voor de komende jaren is het samenbrengen en versterken van alle partijen die actief zijn in de wereld van competitieve fitness. Waar ondernemers, verenigingen, sporters, organisatoren of andere stakeholders behoefte hebben aan structuur, ondersteuning of samenwerking, neemt de NLFB actief de regie. Als bond creëren we verbinding, ontwikkelen we kaders en faciliteren we groei, altijd met oog voor kwaliteit, toegankelijkheid en maatschappelijke impact. Zo bouwen we stap voor stap aan een sterk en toekomstbestendig fundament voor de Fitnessracing in Nederland.

9 De doelgroepen van de NLFB

Als sportbond heeft de NLFB te maken met verschillende doelgroepen die elk een eigen rol vervullen binnen de ontwikkeling van de Fitnessracing. Om fitness als wedstrijdsport te versterken, is goede samenwerking, afstemming en ondersteuning nodig. Hierin speelt de NLFB een verbindende en faciliterende rol. We streven naar structurele samenwerking waarin iedereen zijn of haar expertise kan inzetten. Daarbij is ook ondersteuning van externe partners en sponsors essentieel.

We richten ons op de volgende doelgroepen:

1. Sporters

De NLFB is er voor alle Fitnessracing-sporters, van recreanten tot elite-atleten, van beginners tot doorgewinterde deelnemers. We willen sporters verbinden, motiveren en ondersteunen, ongeacht of ze trainen in een club, zelfstandig of deelnemen aan evenementen. Zo bouwen we aan een inclusieve en inspirerende sportgemeenschap.

Binnen deze groep onderscheiden we subgroepen:

Recreatieve sporters

Zij trainen zelfstandig of in de sportschool, maar zijn vaak nog niet verbonden aan een bond of competitie. Voor deze groep willen we een laagdrempelig lidmaatschap aanbieden met toegang tot challenges, trainingsprogramma's, kenniscontent en communityvoordelen.

Evenementdeelnemers

Veel sporters doen mee aan evenementen zoals HYROX of Gymrace, maar zijn niet gebonden aan een club of bond. Met bijvoorbeeld daglicenties, gerichte communicatie en aanvullende diensten (zoals verzekering, ranking, of deelnamecertificaten), willen we deze sporters binden aan de NLFB.

Clubleden

Sporters die via een NLFB-aangesloten club deelnemen aan de competitie of trainingen volgen. Hierin faciliteren we clubs met materiaal, lesconcepten, promotie, opleiding en wedstrijdstructuur.

Talenten en topsporters

De NLFB werkt aan een route voor talentontwikkeling binnen Fitrace. In samenwerking met clubs en opleidingspartners richten we ons op talentherkenning en -begeleiding, met zicht op doorstroom naar elitecompetitie of nationale selecties.

2. Clubs en fitnesslocaties

De NLFB ondersteunt aangesloten fitnessclubs en locaties bij de organisatie van Fitracetrainingen en competities. Dit doen we via formats, toolkits en opleidingen. Clubs kunnen zich met onze hulp verder professionaliseren, zowel op sportinhoudelijk als organisatorisch vlak.

Dienstverlening:

- Opleidingen voor trainers
- Ondersteuning bij ledenwerving en communityvorming
- Kaders voor veilige en kwalitatieve competitieorganisatie

3. Organisatoren van evenementen

De meeste Fitnessracing-events worden georganiseerd door commerciële partijen zoals HYROX, Gymrace of CrossFit etc. De NLFB biedt hen ondersteuning met kaders, verbinding, promotie en coördinatie, om de sportieve kwaliteit, veiligheid en maatschappelijke impact van events te versterken.

Dienstverlening:

- Promotiemateriaal en zichtbaarheid binnen de bondsstructuur
- Toegang tot gecertificeerde officials en trainer
- Inzet van het bondsplatform voor inschrijvingen en ranking
- Ondersteuning bij vergunningen en veiligheidsrichtlijnen
- NK Fitrace en regiokampioenschappen als gezamenlijke vlaggenscheppen

4. Partners en sponsors

De NLFB bouwt aan duurzame relaties met bedrijven, maatschappelijke organisaties en kennispartners. Via sponsorships, events en content bieden we een platform om zichtbaar te zijn binnen een snelgroeiende sport met een brede, actieve doelgroep.

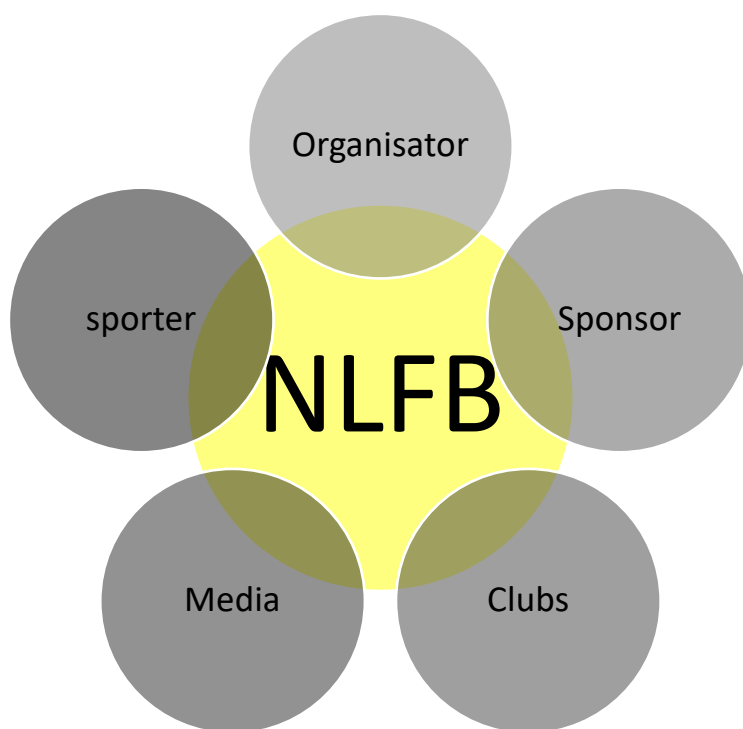
We ontwikkelen sponsorpakketten op maat, zowel voor merken met directe sportkoppeling (zoals voeding, materiaal of technologie), als voor partijen die zich willen verbinden aan de waarden van vitaliteit, inclusie en innovatie.

We benutten ook de netwerken van onze clubs, events en samenwerkingspartners om het bereik en de impact van onze gezamenlijke inzet te vergroten.

5. Media

De zichtbaarheid van Fitnessracing in media is momenteel nog beperkt, terwijl het medialandschap een cruciale rol speelt in de professionalisering en maatschappelijke erkenning van de sport. De NLFB wil daarom bruggen bouwen tussen sporters, events en media.

We faciliteren verhalen, content en persmomenten, en zoeken samenwerking met fitnessplatforms, sportjournalisten en lokale en landelijke mediakanalen. Door gezamenlijk op te trekken, vergroten we de bekendheid van de sport én de mensen die haar beoefenen.



Figuur 1 Schematische weergave positie NLFB binnen fitnessracing-ecosysteem

10 De maatschappelijke rol van de NLFB

De NLFB ziet het als haar verantwoordelijkheid om verder te kijken dan alleen sportieve prestaties en competitie. Als bond bouwen we mee aan een gezonde, sociale en vitale samenleving. Fitness is in onze ogen niet alleen een sport, maar een fundament onder fysieke en mentale gezondheid, sociale verbondenheid én duurzame gedragsverandering.

- De NLFB positioneert fitness als de vitaliteitsmotor van Nederland, die voor miljoenen mensen een toegankelijke en effectieve manier biedt om aan hun gezondheid te werken, ongeacht leeftijd, achtergrond of niveau.
- Fitness is een unieke sport, ze is ondersteunend aan vrijwel elke andere sporttak en vormt voor veel mensen een eerste of blijvende stap richting een leven lang bewegen.
- De NLFB erkent de sociale functie van fitnessclubs als moderne buurthuizen van beweging, waar mensen elkaar ontmoeten, motiveren en groeien, fysiek én mentaal.
- We dragen bij aan de doelstellingen van het Nationaal Sportakkoord door in te zetten op structurele sportdeelname, gedragsverandering, opleidingskwaliteit en lokale samenwerking met onder meer gemeenten, onderwijs en zorg.

Met deze aanpak staat de NLFB midden in de maatschappij, als sportbond van nu en als verbinder van morgen.

11 Goed Sportbestuur

De Nederlandse Fitnessbond (NLFB) onderschrijft de Code Goed Sportbestuur van NOC*NSF en past deze toe in haar organisatievoering. In 2024 is gewerkt aan het inrichten van een transparante en slagvaardige Governance structuur met een scheiding tussen bestuur en toezicht, conform de statuten. De Raad van Toezicht ziet toe op het beleid en de realisatie van de doelstellingen, terwijl de directeur-bestuurder verantwoordelijk is voor de dagelijkse leiding. De besluitvorming vindt plaats op basis van zorgvuldigheid, openheid en integriteit. Daarnaast borgt de NLFB dat de belangen van sporters, leden en partners centraal staan en dat er verantwoording wordt afgelegd over het gevoerde beleid en de resultaten.

12 Ontwikkeling Fitnessracing het kort

De markt voor Fitnessracing is sterk in opkomst. De toenemende populariteit onder een breed demografisch publiek, gecombineerd met sterke financiële steun van deelnemers en sponsors, wijst op een positieve groeitrend. Deze sporten blijven hun marktaandeel in de bredere fitnessindustrie uitbreiden en bieden aanzienlijke zakelijke kansen voor betrokken partijen in de regio.

Fitnessracing vertegenwoordigt een opwindende nieuwe richting binnen de fitnesswereld. Ze combineren de fysieke uitdagingen van uithoudingsvermogen, kracht en coördinatie met de spanning van competitie. Daarnaast biedt het sporters van alle niveaus een kans om zichzelf op nieuwe manieren uit te dagen. Met de oprichting van de NLFB en de ambitieuze plannen om de Fitrace naar de Olympische Spelen te brengen, staat Nederland aan de voorhoede van deze spannende ontwikkeling.

Door nu in te spelen op de trend van competitieve fitness, kunnen bedrijven en (maatschappelijke) organisaties zich positioneren en profileren als leiders in een snel veranderende markt. Het potentieel dat fitnesswedstrijden ooit een Olympische status bereikt, biedt een langetermijnperspectief dat verder reikt dan alleen commerciële voordelen. Het is dé kans om deel uit te maken van een historisch proces dat fitness naar een nieuw niveau tilt. De NLFB nodigt bedrijven en (maatschappelijke) organisaties dan ook uit om actief deel te nemen aan dit kansrijke initiatief en samen de voordelen te realiseren die deze nieuwe fase in de fitnessbranche zal brengen.

2026 wordt een introductie en ontwikkel jaar voor NLFB om haar positie in de sportwereld te versterken. Door te investeren in professionalisering, samenwerkingen en ledenbinding wil de bond bijdragen aan een fitter en gezonder Nederland. De groei van competitieve fitness, zoals Fitnessracing, staat hierbij centraal.